

推廣中華文化體驗活動一筆過津貼
2024-2025 年度 運用報告

學校為了讓學生認識及傳承中華文化及提升他們對祖國的歸屬感，計劃於本年度舉行以下兩項推廣中華文化體驗活動計劃。

項目	範疇及簡介	目標	實行日期	對象	監察／評估方法	實際開支
1	舉辦中華文化日 ➤ 包括聘請外間機構到校表演，例如皮影戲；設置攤位及體驗活動，購買相關物品、禮品及雜項開支等)	讓學生認識中華文化的優秀及豐富，提升學生對祖國的歸屬感	2025 年 1 月 24 日	全校師生	問卷調查： - 94%學生同意透過中華文化日的攤位遊戲或體驗活動，能體驗或接觸到非遺文化 - 95%學生透過中華文化日的攤位遊戲或體驗活動，能學到非遺文化需要保護，才能承傳下去。 - 93%學生透過中華文化日的攤位遊戲或體驗活動，增加了對國家非遺文化的認識，亦能加強學生對國家的認同感。	\$28,098

2	學生內地考察團 ➤ 資助學生及隨團教師參加西安境外交流團	讓學生認識中國文化、建築及科技的發展，提升學生對祖國的歸屬感	2025年1月17日至21日	- 30 名小四至小六學生 - 5 名隨團教師	分享會： - 參與學生於17/3/2025公訓課時段向全體師生分享活動內容及感受。	\$34,287.50
						總開支 \$62,385.50